



1	Anzeigenpakete .....	2
1.1	Anlegen und Verwalten von Anzeigenpaketen .....	2
1.1.1	Darstellung der Anzeigenpakete .....	3
1.1.2	Paketeinstellungen festlegen.....	5
1.1.3	Pakete kündigen.....	11
1.1.4	Pakete verlängern, Abrechnungszeitraum kontrollieren.....	12
1.1.5	Mahnlauf für Anzeigenpakete.....	12
1.1.6	Anzeigenpakete stornieren .....	12
2	Umstellung der alten auf die neuen Anzeigenpakete .....	13

## 1 Anzeigenpakete

Mit dem neuen Release 1.9.3 werden flexible Anzeigenpakete eingeführt. Nachfolgend finden Sie wichtige Informationen zur Verwaltung der Anzeigenpakete. Die Verwaltung von Anzeigenpaketen ist nur für Portalbetreiber möglich. Normale Kunden sehen diese Einstellungsmöglichkeiten nicht! Loggen Sie sich daher mit den Zugangsdaten als Portalbetreiber an!

Jeder Kunde, der eine Immobilienanzeige veröffentlichen möchte, muss ein Anzeigenpaket besitzen. Ohne Dieses können keine Objekte bearbeitet oder veröffentlicht werden.

**Hinweis:** Standardmäßig können bis zu 4 Anzeigenpakete angelegt werden (aktiv oder abgelaufen). Möchten Sie mehr als 4 Anzeigenpakete verwalten, benötigen Sie das Anzeigenmodul welches Sie über unsere Webseite [www.misterimmo.de](http://www.misterimmo.de) erwerben können.

### 1.1 Anlegen und Verwalten von Anzeigenpaketen

Das Anlegen und Verwalten der Anzeigenpakete können Sie im Loginbereich vornehmen. Wählen Sie auf der rechten Seite das Menü „Anzeigenpakete“. Anschließend öffnet sich nachfolgende Maske. In dieser Maske finden Sie alle aktiven als auch abgelaufenen Pakete. Sie können bestehende Anzeigenpakete bearbeiten oder löschen bzw. auch abgelaufene Pakete wieder aktivieren. Um ein neues Anzeigenpaket anzulegen wählen Sie das Untermenü „NEU“

Anzeigenpakete: [NEU](#) | [Übersicht](#) | [Kündigungen](#)

Sehen Sie hier die Liste der definierten Anzeigenpakete. Zur Kontrolle der Pakete finden Sie [hier](#) eine Übersicht. **Pakete, die bereits von Kunden gebucht wurden können in einigen Punkten nicht mehr geändert werden. Stellen Sie deshalb die Paketfunktionen vor der Onlineschaltung zusammen!**

**Aktive Pakete**

Kundenart	Bezeichnung	Erhältlich von/bis	Laufzeit	Nettopreis	Anzeigen	Verwalten
PRIVAT	Private Einzelanzeige	01.01.2009 31.12.2009	1	0,00	1	
GEWERBLICH	Gewerbliche Einzelanzeige	01.01.2009 31.12.2009	1	2,00	1	
GEWERBLICH	AKTIONSPAKET <b>Aktionspaket</b>	01.01.2009 31.12.2009	3	5,00	5	
GEWERBLICH	FLAT 10	01.01.2009 31.12.2999	12	9,00	10	
GEWERBLICH	FLAT 20	01.01.2009 31.12.2999	12	17,00	20	
GEWERBLICH	FLAT 50	01.01.2009 31.12.2999	12	28,00	50	
GEWERBLICH	FLAT 100	01.01.2009 31.12.2999	12	48,00	100	
GEWERBLICH	FLAT 250	01.01.2009 31.12.2999	12	68,00	250	
GEWERBLICH	FLAT 500	01.01.2009 31.12.2999	12	98,00	500	
GEWERBLICH	FLAT 1000	01.01.2009 31.12.2999	12	138,00	1000	

**abgelaufene Pakete**

Pakete die vom Kunden gebucht wurden und noch laufen haben weiterhin Gültigkeit, auch wenn das Paket nicht mehr buchbar ist.

Kundenart	Bezeichnung	Erhältlich von/bis	Laufzeit	Nettopreis	Inklusivanzeigen	Verwalten
-----------	-------------	--------------------	----------	------------	------------------	-----------

**Abbildung 1: Definitionsübersicht der Pakete im Adminbereich**

### 1.1.1 Darstellung der Anzeigenpakete

Alle Anzeigenpakete, die ein Kunde buchen kann, werden im Portal in einer Übersichtsliste untereinander dargestellt. Sie können für jedes Anzeigenpaket ein Bild hinterlegen, welches später in der Paketliste angezeigt wird. Nachfolgend finden Sie eine Beispielliste, in der jedes Rechteck ein Paket darstellt. Nach dem Anklicken des Paketbildes erhält der Kunde dann detaillierte Informationen zum Paket.



<b>AKTIONSPAKET</b> BIS 31.12.2009 für gewerbliche Anbieter	- 5 Objekte - 10 Bilder je Objekt - 5 Dokumente je Objekt	<b>5,00</b> EUR pro Monat zzgl. MwSt	<b>INFO &amp; BUCHEN</b>
<b>PRIVATANZEIGE</b> für private Anbieter	- 1 Objekt - 10 Bilder je Objekt - 5 Dokumente je Objekt	<b>0,00</b> EUR pro Monat inkl. MwSt	<b>INFO &amp; BUCHEN</b>
<b>EINZELANZEIGE</b> für gewerbliche Anbieter	- 1 Objekt - 10 Bilder je Objekt - 5 Dokumente je Objekt	<b>2,00</b> EUR pro Monat zzgl. MwSt	<b>INFO &amp; BUCHEN</b>
<b>FLAT 10</b> für gewerbliche Anbieter	- 10 Anzeigen - IMPORT/EXPORT - Objekteinbindung auf Homepage - Terminverwaltung	<b>9,00</b> EUR pro Monat zzgl. MwSt	<b>INFO &amp; BUCHEN</b>
<b>FLAT 20</b> für gewerbliche Anbieter	- 20 Anzeigen - IMPORT/EXPORT - Objekteinbindung auf Homepage - Terminverwaltung	<b>17,00</b> EUR pro Monat zzgl. MwSt	<b>INFO &amp; BUCHEN</b>
<b>FLAT 50</b> für gewerbliche Anbieter	- 50 Anzeigen - IMPORT/EXPORT - Objekteinbindung auf Homepage - Terminverwaltung	<b>28,00</b> EUR pro Monat zzgl. MwSt	<b>INFO &amp; BUCHEN</b>
<b>FLAT 100</b> für gewerbliche Anbieter	- 100 Anzeigen - IMPORT/EXPORT - Objekteinbindung auf Homepage - Terminverwaltung	<b>48,00</b> EUR pro Monat zzgl. MwSt	<b>INFO &amp; BUCHEN</b>
<b>FLAT 250</b> für gewerbliche Anbieter	- 250 Anzeigen - IMPORT/EXPORT - Objekteinbindung auf Homepage - Terminverwaltung	<b>68,00</b> EUR pro Monat zzgl. MwSt	<b>INFO &amp; BUCHEN</b>
<b>FLAT 500</b> für gewerbliche Anbieter	- 500 Anzeigen - IMPORT/EXPORT - Objekteinbindung auf Homepage - Terminverwaltung	<b>98,00</b> EUR pro Monat zzgl. MwSt	<b>INFO &amp; BUCHEN</b>
<b>FLAT 1000</b> für gewerbliche Anbieter	- 1000 Anzeigen - IMPORT/EXPORT - Objekteinbindung auf Homepage - Terminverwaltung	<b>138,00</b> EUR pro Monat zzgl. MwSt	<b>INFO &amp; BUCHEN</b>

**Abbildung 2: Beispielhafte Darstellung der Paketübersicht**

Wir empfehlen für jedes Anzeigenpaket ein Bild anzulegen in der Breite 764 Pixel! Alle Bilder sollten gleich hoch sein. In jedes Bild muss mindestens der Paketname, Preis sowie wichtige Details (z.B. Objektanzahl), ggf. weitere Informationen wie z.B. bei Aktionspaket, IMPORT...

**Beachten Sie, dass Sie Änderungen am Anzeigenpaket ggf. auch im Bild vornehmen müssen!**

## 1.1.2 Paketeinstellungen festlegen

Sie können verschiedene Einstellungen zu den Anzeigenpaketen vornehmen. In der folgenden Abbildung sehen Sie einen Auszug aus der Eingabemaske.

### Anzeigenpakete » Bearbeiten

#### Anzeigenpakete: Paketliste

Legen Sie hier die Einstellungen für das Buchungspaket fest. Alle Einstellungen werden mit der Speicherung sofort wirksam.

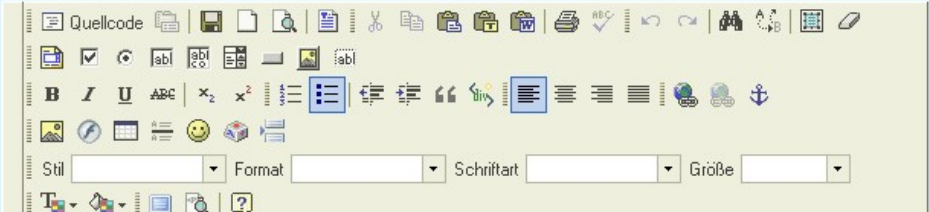
Allgemeines					
Bezeichnung:	Private Einzelanzeige Wie lautet der offizielle Paketname?				
Bild für Anzeigenpaket:	<input type="text"/> <input type="button" value="Durchsuchen..."/> Bild für die Paketübersicht				
<table border="1"> <tr> <td><b>PRIVATANZEIGE</b> für private Anbieter</td> <td>           - 1 Objekt            - 10 Bilder je Objekt            - 5 Dokumente je Objekt         </td> <td> <b>0,00</b>  <b>EUR pro Monat</b>            inkl. MwSt         </td> <td> <input type="button" value="INFO &amp; BUCHEN"/> </td> </tr> </table>		<b>PRIVATANZEIGE</b> für private Anbieter	- 1 Objekt - 10 Bilder je Objekt - 5 Dokumente je Objekt	<b>0,00</b> <b>EUR pro Monat</b> inkl. MwSt	<input type="button" value="INFO &amp; BUCHEN"/>
<b>PRIVATANZEIGE</b> für private Anbieter	- 1 Objekt - 10 Bilder je Objekt - 5 Dokumente je Objekt	<b>0,00</b> <b>EUR pro Monat</b> inkl. MwSt	<input type="button" value="INFO &amp; BUCHEN"/>		
Paketstart:	01.01.2009 Ab wann kann Paket Online erworben werden?				
Aktionspaket:	<input type="checkbox"/> Soll das Paket nur einmal von einem Kunden gebucht werden können? Es findet dann keine automatische Verlängerung des Paketes statt wenn es ausgelaufen ist.				
Nicht offiziell erhältlich:	<input type="checkbox"/> Soll das Paket nur durch Sie als Portalbetreiber einem Makler zugeordnet werden können?  Dies wird z.B. mit sehr großen Paketen gemacht die selten genutzt werden bzw. wenn Sie mit einem Makler eine Sondervereinbarung getroffen haben (z.B. 999 Anzeigen für nur 10 Euro mtl) ohne das andere Makler dies sehen und buchen können.  Das Paket wird ansonsten wie ein normales Anzeigenpaket behandelt (also inkl. Rechnungslegung, Verlängerung,... entsprechend der Einstellungen). Es ist nur nicht öffentlich buchbar.				
Paketende:	31.12.2009 Bis wann kann Paket Online erworben werden? (z.B. bei Aktionsangeboten wird das Paket automatisch ausgeblendet wenn das Datum erreicht ist) Kunden welche das Paket noch vor Ablauf erworben haben können die Leistungen bis zum Laufzeitende nutzen. Danach wird das Paket automatisch beendet und der Kunde muss ein Neues erwerben.				
Beschreibung:					

Abbildung 3: Eingabemaske Anzeigenpaket (Ausschnitt)

Nachfolgend finden Sie alle Eingabefelder mit einer Erklärung:

Allgemeine Einstellungen	
Bezeichnung	Bezeichnung des Anzeigenpaketes z.B. private Einzelanzeige, Profipaket 100,...
Bild für Anzeigenpaket	Bild, welches in der Paketübersicht angezeigt wird. Im Bild müssen der Name, Preis (bei Privat Brutto!) sowie ggf. enthaltene Optionen stehen (z.B. Anzeigenanzahl, Bilderanzahl,...) <b>Hinweis:</b> Bilder sollten alle die gleiche Breite und Höhe haben im Interesse der Übersicht. Mit Farben kann man ggf. auf das Aktionspaket aufmerksam machen. <b>Empfohlene Bildbreite:</b> 764 Pixel
Paketstart	Ab wann kann Paket erworben werden? Ab diesem Datum wird das Paket auf der Webseite angezeigt
Paketende	Bis wann kann Paket erworben werden? Ab diesem Datum wird das Paket nicht mehr auf der Webseite angezeigt
Aktionspaket	Ist das Paket ein Sonderangebot? Aktionspakete können nur einmal pro Kunde erworben werden und laufen zum Laufzeitende automatisch aus
Nicht offiziell erhältlich	Soll das Paket nur durch Sie als Portalbetreiber einem Makler zugeordnet werden können?  Dies wird z.B. mit sehr großen Paketen gemacht die selten genutzt werden bzw. wenn Sie mit einem Makler eine Sondervereinbarung getroffen haben (z.B. 999 Anzeigen für nur 10 Euro mtl) ohne das andere Makler dies sehen und buchen können.  Das Paket wird ansonsten wie ein normales Anzeigenpaket behandelt (also inkl. Rechnungslegung, Verlängerung,... entsprechend der Einstellungen). Es ist nur nicht öffentlich buchbar.





Beschreibung	Kurzbeschreibung des Paketes. Kann mittels einem Editor erfolgen. Die Beschreibung wird nach Klick auf die Registerkarte „Inserieren“ angezeigt (für jedes Paket)
Kundenart	Welche Kunden können das Paket erwerben? Privat oder Gewerblich

### Anzeigen

Enthaltene Anzeigen	Wieviele Anzeigen sind im Paket enthalten? <b>1 bedeutet Einzelanzeige</b> , d.h. der Kunde benötigt für jede Anzeige ein neues Einzelpaket. Eine Eingabe größer als 1 bedeutet ein "PROFIPAKET".
Bilderanzahl	Wieviele Bilder dürfen pro Anzeige hochgeladen werden?
Dokumentanzahl	Wieviele Dokumente (PDF) dürfen pro Anzeige hochgeladen werden?
Firmenlogo anzeigen	Soll das Logo des Anbieters angezeigt werden (Objektunabhängig)?
Impressum- und Courtageanzeige:	Soll am Objekt das Impressum bzw. Courtagefeld angezeigt werden?

### Vertragsdaten / Rechnung / Bezahlung

Nettopreis	Wieviel kostet das Paket (Netto) pro Monat? Kleinunternehmer müssen hier BRUTTO eingeben! Es erscheint ein entsprechender Hinweis, wenn Sie das Portal als Kleinunternehmer führen
Kündigungsfrist	Wieviele Wochen vor dem Ablauf der Vertragslaufzeit muss Paket gekündigt sein durch den Kunden damit es nicht automatisch verlängert wird? <b>Einzelanzeigen werden nicht automatisch verlängert sondern laufen nach Ablauf der Laufzeit automatisch aus!</b>



automatische Verlängerung	<p>Soll das Paket automatisch verlängert am Laufzeitende (falls nicht gekündigt)?</p> <p><b>Hinweis:</b> Die automatische Verlängerung mit Rechnungserzeugung kann entweder automatisiert per Cronjob oder manuell in der SYSTEMKONTROLLE gestartet werden</p> <p><b>Aktionspakete werden nicht automatisch verlängert sondern laufen am Ende der Aktion automatisch aus und können nicht erneut gebucht werden vom gleichen Kunden!</b></p>
Rechnung per	Wie erhält der Kunde seine Rechnungen? Email oder Post
Rechnungsübersicht	Darf der Objktanbieter mit diesem Paket alle seine Rechnungen Online einsehen und downloaden?
PayPal-Bezahlung	<p>Darf der Paketinhaber alle seine Rechnungen per PayPal bezahlen?</p> <p>Dazu müssen Sie die PayPal-Schnittstelle lizenziert haben!</p> <p><b>Hinweis: Funktion ist noch nicht implementiert! Es können derzeit noch alle mit PayPal zahlen.</b></p>
Vertragslaufzeit (Standard)	<p>Wieviele Monate läuft das Paket standardmäßig (bzw. werden beim Einzelpaket die Anzeigen angezeigt)?</p> <p><b>Tipp:</b> Einzelanzeigen sollten 1 Monat laufen, Profipakete 12 Monate.</p>
Vertragslaufzeit-Varianten	<p>Wieviele Monate kann das Paket abweichend von der Vertragslaufzeit gebucht werden?</p> <p><b>Geben Sie die Monate durch SEMIKOLON getrennt in Ganzzahlen an. Z.B. 2;3;6;12</b></p> <p>Dies ist <b>nur für Einzelanzeigen</b> interessant (Enthaltene Anzeigen=1) damit der Kunde verschiedene Laufzeiten für die Objektanzeige zur Auswahl hat.</p> <p>Für PROFIPAKETE wird diese Einstellung ignoriert. Definieren Sie bitte jedes PROFIPAKET einzeln mit dem entsprechenden Preis und Laufzeit.</p>



Vertragslaufzeit-Rabattstufen	<p>Welchen Rabatt in % gibt es auf die oben genannten Laufzeitvarianten?</p> <p><b>Geben Sie die Rabatte durch SEMIKOLON getrennt in Ganzzahlen an. Z.B. 0;1;3;5</b> Die Reihenfolge der Rabatte bezieht sich auf die oben eingegebene Reihenfolge der Laufzeitvarianten!</p> <p>Dies ist <b>nur für Einzelanzeigen</b> interessant (Enthaltene Anzeigen=1) damit der Kunde verschiedene Laufzeiten für die Objektanzeige zur Auswahl hat.</p> <p>Für PROFIPAKETE wird diese Einstellung ignoriert. Definieren Sie bitte jedes PROFIPAKET einzeln mit dem entsprechenden Preis und Laufzeit.</p>
Abrechnungszeitraum	<p>Wieviele Monate werden im Vorraus abgerechnet?</p> <p><b>Hinweis:</b> Abrechnungszeitraum darf die Gesamtlaufzeit nicht überschreiten!</p> <p><b>Bei Einzelpaketen ist der Abrechnungszeitraum gleich der gewählten Laufzeit</b></p>

Tools & Service	
Objektstatistik	<p>Soll für die im Paket befindlichen Objekte eine Aufrufstatistik zur Verfügung gestellt werden?</p> <p>Die Statistik benötigt mit der Zeit viel Datenbankspeicher. Daher sollten Sie die Statistik nur aktivieren wenn dies Ihre Datenbank zulässt!</p>
Objekteinbindung	<p>Dürfen die im Paket vorhandenen Objekte in die eigene Maklerwebseite eingebunden werden?</p>
Auflistung Neueste Objekte	<p>Sollen die im Paket befindlichen Objekte auf der Startseite als "Neueste Immobilien" hervorgehoben werden?</p>
Auflistung im Anbieterverzeichnis	<p>Darf der Objektanbieter mit diesem Paket im Anbieterverzeichnis gelistet werden?</p>
Terminverwaltung	<p>Darf der Objektanbieter mit diesem Paket seine Termine und Kunden Online verwalten?</p>

Interessentenverwaltung	Darf der Objektanbieter mit diesem Paket seine Anfragen/Interessenten Online verwalten?
Mitarbeiterverwaltung	Darf der Objektanbieter mit diesem Paket mehrere Mitarbeiter Online verwalten?

### Objektschnittstellen

OPENIMMO-Import	Darf der Paketinhaber Objekte per OPENIMMO-Schnittstelle ins Portal einlesen (z.B. aus Maklersoftware)? Dazu müssen Sie die OPENIMMO-Import-Schnittstelle lizenziert haben! <b>Diese Funktion ist nicht für Einzelanzeigen möglich!</b>
OPENIMMO-Export	Darf der Paketinhaber Objekte per OPENIMMO-Schnittstelle exportieren (z.B. in Maklersoftware bzw. andere Portale)? Dazu müssen Sie die OPENIMMO-Export-Schnittstelle lizenziert haben! <b>Diese Funktion ist nicht für Einzelanzeigen möglich!</b>
GoogleBase-Export	Darf der Objektanbieter die in diesem Paket befindlichen Objekte per Google-Base exportieren? Dazu müssen Sie die GoogleBase-Schnittstelle lizenziert haben!

### Zusatzprodukte (kostenpflichtig)

Objekte der Woche	Dürfen die im Paket befindlichen Objekte als "OBJEKT DER WOCHE" gebucht werden?
TOP-Ranking:	Dürfen die im Paket befindlichen Objekte als "TOP-RANKING" gebucht werden?

Sobald ein Paket bestellt wurde können bestimmte Einstellungen (z.B. Preis, Anzeigenanzahl, Laufzeit,...) nicht mehr geändert werden. Definieren Sie daher vor der Veröffentlichung das Paket vollständig! Sollte sich z.B. der Preis eines Paketes ändern dann setzen Sie das Paket auf abgelaufen und legen das gleiche Paket neu an mit neuem Preis. Es gibt die Möglichkeit, ein vorhandenes Paket zu kopieren im Menü „Anzeigenpakete“

Empfehlung: Anzeigenpakete, die mehr als eine Anzeige beinhalten, sollten (bis auf den Preis) alle die gleichen Eigenschaften besitzen, damit ein Vergleich untereinander möglich ist.

### 1.1.3 Pakete kündigen

Kunden müssen Anzeigenpakete schriftlich (Email, Fax, Post) beim Portalbetreiber kündigen. Es gibt keine direkte Onlinekündigung für Kunden. Anschließend müssen Sie als Portalbetreiber diese Kündigung im System eintragen, damit die Pakete nicht automatisch verlängert werden am Laufzeitende.

Wählen Sie dazu das Menü „Anzeigenpakete“ und anschließend das Untermenü „Kündigungen“.

Sie erhalten eine Liste aller aktiven Anzeigenpakete, die sich zum Laufzeitende automatisch verlängern. Einzelanzeigen bzw. Aktionspakete gehören nicht dazu!

#### Makler » Paketkündigungen

Anzeigenpakete: [NEU](#) | [Übersicht](#) | [Kündigungen](#)

Sehen Sie hier alle aktiven Profipakete der Maklern, welche Sie kündigen bzw. für die Sie die Kündigung wieder stornieren können. Einzelanzeigen und Aktionspakete werden nicht angezeigt da diese automatisch auslaufen.

Vorhandene Pakete				
Makler/KDNR	Paket	Laufzeit	gekündigt zum	Verwalten
BLUESTARS-COMPANY Cermoch, Michaela 1236428585	FLAT 20	01.10.2009 - 30.09.2010	00.00.0000	<a href="#">Kündigung zum 30.09.2010</a> <a href="#">Kündigung entfernen</a>
IMMOBUTLER Schneider, Mirko 1244635652	FLAT 1000	01.10.2009 - 30.09.2010	00.00.0000	<a href="#">Kündigung zum 30.09.2010</a> <a href="#">Kündigung entfernen</a>

#### Abbildung 4: Kündigungsübersicht

Jedem Anzeigenpaket liegt eine Kündigungsfrist zu Grunde die Sie am Paket einstellen können. Diese Kündigungsfrist muss der Kunde einhalten, ansonsten kann das Anzeigenpaket erst zum nächsten Laufzeitende gekündigt werden.

Um die Kündigung im System einzutragen, wählen Sie den Link „Kündigung zum tt.mm.jjjj“. Das Datum wird dann auf das nächstmögliche Laufzeitende gesetzt unter Beachtung der Kündigungsfrist.

**Kündigungen müssen immer umgehend im System eingetragen werden! Lassen Sie die Kündigung ein paar Tage unbeachtet, überschreitet der Kunde sonst ggf. die Kündigungsfrist!**

#### **1.1.4 Pakete verlängern, Abrechnungszeitraum kontrollieren**

Nicht (fristgerecht) gekündigte Anzeigenpakete werden zum Laufzeitende automatisch verlängert. Dies kann manuell im Menü „SYSTEMKONTROLLE“ oder per Cronjob durchgeführt werden. Es wird eine Rechnung erzeugt, die der Kunde entweder per Email erhält oder per Post (manueller Versand durch Sie als Portalbetreiber)

Gleiches Verfahren gilt auch für die Kontrolle von Abrechnungszeiträumen. Läuft ein Paket z.B. 12 Monate mit einem Abrechnungszeitraum von 3 Monaten, so wird einmal im Quartal eine Rechnung erstellt über die 3 Folgemonate. Dies kann entweder im Menü „SYSTEMKONTROLLE“ oder per Cronjob kontrolliert werden.

#### **1.1.5 Mahnlauf für Anzeigenpakete**

Wird ein Anzeigenpaket nicht fristgerecht bezahlt, so kommt es in den Mahnlauf. Sobald ein Paket eine Mahnstufe erhält werden alle Anzeigen und Funktionen des Paketes deaktiviert. Der Kunde erhält eine Zahlungserinnerung per Email. Zahlungseingänge bzw. Mahnläufe verwalten Sie im Menü „Rechnungsübersicht“ -> „Zahlungseingänge/Mahnlauf“.

Mahnläufe müssen täglich manuell gestartet werden. Hierfür gibt es keinen Cronjob, da vor jedem Mahnlauf zunächst die Zahlungseingänge definiert werden müssen.

#### **1.1.6 Anzeigenpakete stornieren**

Kunden können ihre gebuchten Anzeigenpakete jederzeit stornieren im Menü „meine Pakete“. Nicht verbrauchte (und nicht angefangene) Monate erhält der Kunde auf der nächsten Rechnung gutgeschrieben. Storniert ein Kunde sein Paket, werden alle Objekte deaktiviert.

## 2 Umstellung der alten auf die neuen Anzeigenpakete

**VOR** der Liveschaltung der Version 1.9.3 müssen alle Altpakete umgestellt sein. Ansonsten können Kunden ihre Anzeigen nicht mehr schalten!

Kunden von MISTERIMMO, die eine Programmversion kleiner 1.9.3 nutzen, müssen beim Update auf die Version 1.9.3 die alten (fest vorgegebenen) Pakete und Einzelanzeigen auf die neue flexible Paketstruktur umstellen. Dies geht wie nachfolgend beschrieben:

### Vorraussetzungen / Vorarbeiten

- Im Menü „Anzeigenpakete“ erhalten Sie einen Hinweis, sofern es noch alte Pakete gibt, die noch nicht umgestellt sind auf das neue Paketsystem
- Es muss genau ein aktives Einzelpaket für private Anbieter existieren
- Es muss genau ein aktives Einzelpaket für gewerbliche Anbieter existieren
- Sie müssen alle Profipakete definieren, die Sie anbieten möchten (siehe 1.1.2). Dabei muss es zu jedem vorhandenen alten Maklerpaket ein passendes (neues) Anzeigenpaket geben (gemäß der Inklusivanzeigen).

### Umstellung

Haben Sie alle Vorraussetzungen/Vorarbeitung erfüllt, können Sie die Umstellung starten durch einen Klick auf „zur Makler-Anzeigenpaketumstellung gehen“. Das System prüft, ob es zu jedem Alt-Paket ein passendes neues Anzeigenpaket gibt.

Anschließend werden folgende Updates automatisch durchgeführt:

- Jeder Einzelanzeige (privat oder gewerblich) wird automatisch das Einzelanzeigenpaket (kostenfrei) zugeordnet. Da Makler die Anzeige ja bereits bezahlt haben bzw. bereits eine Rechnung gestellt wurde, wird das Anzeigenpaket nicht erneut in Rechnung gestellt. Dem Anzeigenpaket wird automatisch die Mahnstufe des Objektes zugeordnet damit der Kunde in den Mahnlauf reinkommt falls dies notwendig ist.
- Jedem Makler, der aktuell ein (altes) Profipaket besitzt, wird automatisch ein neues Profi-Anzeigenpaket zugeordnet, entsprechend seiner aktuellen Inklusivanzeigen. Als Laufzeit des neuen Profipaketes wird die bereits eingetragene Laufzeit genommen.



- Sie können entscheiden, ob die Profipakete, die bisher als „einmalig“ erworben wurden, weiterhin dauerhaft (sprich kostenfrei) genutzt werden sollen oder ob das Anzeigenpaket zum Laufzeitende auslaufen soll und automatisch verlängert wird zum Laufzeitende (gegen Bezahlung)